



DUPLICAT

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI „Wishbox de Craciun”

I. ORGANIZATOR

I.1. Organizatorul Campaniei „Wishbox de Craciun” este **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/9300/2000, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, reprezentata legal de doamna Roxana Rașu in calitate de Director General.

II. DURATA SI LOCATIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

II.1. Campania se desfasoara in perioada de **16.12.2024 orele 10.00 – 24.12.2024 orele 22.00 („Perioada Campaniei”)**, in intreaga retea de magazine fizice Sephora de pe intreg teritoriul Romaniei (in cadrul programului de functionare). Lista de magazine poate fi consultata on-line, la adresa <https://www.sephora.ro/magazine-sephora>.

II.2. Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu prevederile Regulamentului pentru cardurile de fidelitate Sephora, in ceea ce priveste produsele achizitionate prin intermediul acestora si cu prevederile Politicii de confidentialitate publicate pe site <https://www.sephora.ro/politica-de-confidentialitate-si-cookies.html>

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

III.1. Are drept de participare orice persoana fizica, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care indeplineste urmatoarele conditii, cumulativ:

- a) are varsta de cel putin 16 ani;
- b) detine pe toata Perioada Campaniei un card de fidelitatea Sephora valid sau isi fac card de fidelitate pe loc, in magazin, in momentul achizitiei si pastreaza inscrierea in Programul de Fidelitate Sephora pana cel putin la sfarsitul Perioadei Campaniei,
- c) face o achizitie in orice magazin fizic din Romania, indiferent de suma.

III.2 Produsele achizitionate sunt destinate uzului personal, nu in scop de revanzare.

III.3. Un participant unic ce indeplineste conditiile de la art. III.1., identificat prin datele aferente cardului de client Sephora, se poate inscrie la Campanie o singura data in Perioada Campaniei. In cazul in care sunt identificate doua sau mai multe inscrieri efectuate de catre un singur Participant, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica. Utilizarea mai multor inscrieri de catre acelasi Participant pentru a putea castiga mai multe premii sau a avea mai multe sanse de castig este interzisa si va fi sanctionata cu excluderea participantului respectiv din Campanie si/sau pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce i-ar fi putut fi acordat.

III.4. Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a anula participarea oricarei persoane care nu respecta Regulamentul, care este suspectat de fraudă, care

actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.



IV. MODUL DE DESFASURARE

IV.1. Un Participant ce indeplineste conditiile prevazute de art. III.1, are dreptul, imediat dupa incheierea tranzactiei, la primirea unei cartoline ce necesita completarea campurilor inscrise.

IV.2. Pentru a participa la Campanie, participantul trebuie:

A. sa completeze complet si corect cartolina, in campurile alocate, cu urmatoarele date ale Participantului:

- nume si prenume,
- adresa email,
- numar de telefon
- numarul bonului fiscal,
- cadoul pe care si-l doresc de Craciun, cu produse existente in oferta Sephora, in valoare de maxim 1.500 lei si reprezentat de maximum 2 produse. Cadoul de Craciun nu poate consta in unul sau mai multe carduri cadou Sephora, fizic/e sau digital/e,

B. sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv Informarea privind prelucrarea datelor personale (Anexa 1), si sa confirme acceptarea, respectiv citirea acestora prin bufarea casutei existente pe cartolina, respectiv a casutei DA, dupa cum urmeaza:

„Confirm ca am peste 16 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei Wishbox de Craciun organizata in perioada 16.12.2024 – 24.12.2024” si

„Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei Wishbox de Craciun organizata in perioada 16.12.2024 – 24.12.2024”.

C. sa introduca cartolina in Cutia Dorintelor (Wishbox) aflata in magazin.

IV.3. In cazul in care pe Perioada Campaniei, Cutia Dorintelor se umple, aceasta va fi pastrata sigilata pana la sfarsitul Campaniei si va fi pusa la dispozitia Participantilor alina Cutie sigilata in vederea introducerii in continuare a cartolinelor.

IV.4. Castigatorii vor fi desemnati, prin tragere la sorti manuala efectuata in fiecare magazin in data de **27.12.2024** in intervalul orar 14.30-15.00, dintre toate cartolinele completate si plasate in Cutia Dorintelor din respectivul magazin. Pentru claritate, se va efectua cate o extragere in fiecare magazin in care s-a derulat Campanie, si se va extrage cate un singur Castigator pentru fiecare magazin. Extragerea va fi efectuata de catre comisia de extragere desemnata in prealabil de Organizator, alcatuita din 2 angajati Organizatorului, fiind inregistrata video cu mijloacele tehnice ale Organizatorului.

IV.5. Extragerea va fi efectuata dintre toate cartolinele completate valid, stranse in respectivul magazin, indiferent cate Cutii au fost puse la dispozitie si umplute, cu mentiunea

ca la momentul extragerii toate cutiile vor fi desigilate si toate cartolinele vor fi amplasate intr-un recipient unic.

IV.6. Vor fi desemnati 35 de castigatori pentru premiile descrise la art. IV.1, cate unul pentru fiecare magazin aflat pe teritoriul Romaniei in care s-a derulat Campania.

IV.7. Participantii care sunt extrasi si a caror cartoline sunt valide, completate cu toate datele necesare conform Regulamentului, vor primi premiile constand in cadourile de Craciun indicate pe cartolina. In cazul in care cadourile de Craciun inscrise de un castigator depaseste suma de 600 lei, premiul va fi acordat si livrat sub rezerva comunicarii de catre Castigator pe adresa de email evenimente@sephora.ro apartinand Organizatorului, a CNP-ului necesar pentru depunerea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit, aplicabil conform legii castigatorilor premiilor peste 600 de RON.

IV.8. In cazul in care oricare dintre cadourile dorite de Castigator nu se mai afla in stocul Organizatorului si nu pot fi livrate, Castigatorul va fi contactat pentru indicarea unui alt cadou care sa il inlocuiasca pe cel indisponibil, sub rezerva indeplinirii in continuare a valorii maxime prevazute de art. V.2 lit. A.

IV.9. Organizatorul se obliga sa faca publice, pana cel tarziu la data de **13.01.2024**, orele 16.00, pe site-ul oficial <https://www.sephora.ro>, in articolul cu denumirea - „**Castigatori Wishbox de Craciun**” afisat in zona de footer a site-ului – numele si prenumele castigatorilor si castigurile acordate.

IV.10. Utilizatorii care nu indeplinesc conditiile de inscriere si participare mentionate in Regulament vor fi eliminati de catre Organizator.

IV.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii loteriei, la validarea datelor cu care s-au inscris utilizatorii si de a-i elimina de la tragerea la sorti, sau de a anula decizia prin care un utilizator este desemnat castigator, in conditiile in care respectivul castigator este suspectat de frauda sau in cazul utilizatorilor care s-au inscris pe baza unor conturi de fidelitate create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau carduri de fidelitate care nu le apartin.

V. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE.

V.1. Se acorda fiecarui Castigator, conform prezentului Regulament, un premiu constand in cadourile de Craciun dorite si inscrise de Castigator pe cartolina proprie, in limita valorii de 1500 RON pentru fiecare castigator si a unui numar de 2 produse/Castigator.

V.2. Valoarea neta totala maxima a premiilor este de 52.500 RON (1500 RON x 35 magazine).

V.3. Organizatorul nu va acorda contravaloarea in bani a premiului.

VI. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR



VI.1. Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti manuala, conform art. IV.6. Pentru a fi validat drept castigator, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in sectiunile anterioare ale Regulamentului.

In scopul validarii, se va verifica inscrierea Castigatorilor in Programul de Fidelitate Sephora, efectuarea unei achizitii in magazinul respectiv de catre respectivul Castigator, modul de completare a cartolinei potrivit art. IV.2 si corespondenta intre datele inscrise de Castigator pe cartolina si cele regasite in Programul de fidelitate.

VI.2. Castigatorii vor fi contactati telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului, incepand cu data de **08.01.2025 orele 11:00**, in vederea informarii si validarii Castigatorului. Ulterior, i se va transmite un mesaj privat pe contul personal de e-mail, in vederea transmiterii de catre Castigator prin email a detaliilor privind livrarea si, dupa caz, pentru cadourile de valoare totala ce depaseste 600 lei, a CNP-ului necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului (Declaratia 205). CNP-ul se va transmite prin copie confidentializata a cartii de identitate, pe care sa fie vizibile doar CNP, nume si prenume. In cazul in care Castigatorul nu va raspunde la apelul telefonic, se va repeta apelarea de inca 2 ori, in zile diferite in intervalul orar 09:00 – 20:00, pana cel tarziu la data de 11.01.2025, orele 12:00.

VI.3. Castigatorul va transmite informatiile solicitate in termen de cel mult 48 de ore, la adresa de email evenimente@sephora.ro apartinand Organizatorului, la care are acces o singura persoana. Netransmiterea informatiilor vizand adresa de livrare si dupa caz, CNP-ul, conform prevederilor art. VI.2, determina invalidarea Castigatorului si pierderea premiului.

VI.4. Expedierea premiilor se va efectua la adresa postala indicata de castigatori prin email. Expedierile se vor efectua pe cheltuiala Organizatorului in termen de maximum 7 zile lucratoare de la primirea tuturor informatiilor necesare expedierii, sub rezerva validarii.

VI.5. Din dorinta de a nu prejudicia nicio persoana care doreste sa participe la prezenta loterie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua verificari in ceea ce priveste corecta participare.

VI.6. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca exista participanti care incearca sau au incercat sa fraudeze procesul de inscriere, Organizatorul poate sa le restrictioneze participarea la loterie pe toata durata acesteia si/sau sa le retraga dreptul la premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor neconforme.

VI.7. Contestatiile privind eligibilitatea, modul de desfasurare a tragerii la sorti, de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor, inclusiv privind livrarea premiilor, se pot formula de catre participantii la tragerea la sorti in termen de maximum 24 de ore de la publicarea castigatorilor, la adresa suportclienti@sephora.ro. Contestatia se trimite Organizatorului prin e-mail si va cuprinde in mod obligatoriu:

- i) numele, domiciliul si alte date de identificare;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

VI.8. Contestatiile se vor solutiona in termen de 1 (o) zi lucratoare, de la data primirii.

VII. CONDITII DE RETUR

VII.1. Produsele primite drept premii ale prezentei Campanii nu pot fi returnate decat in conditiile garantiei legale, nefiind obiect al unor achizitii.

VII.2. Produsele achizitionate in cadrul prezentei Campanii si care au conferit dreptul de a primi cartolina si de a participa la Campanie pot fi returnate in conditiile Politicii de retur Sephora in magazine.

VIII. LIMITAREA RASPUNDERII

VIII.1. Responsabilitatea utilizarii cardului de fidelitate Sephora revine exclusiv clientului ce doreste sa participe la Campanie.

VIII.2. Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

VIII.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea la Campanie ce nu sunt determinate de activitatea Organizatorului.

VIII.4. De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- erorile in datele furnizate/inscrise de catre Participant, acuratetea datelor de contact fiind responsabilitatea exclusiva a participantilor.
- imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- situatiile in care participantul respectiv castigatorul isi pierde calitatea de client inscris in Programul de Fidelitate Sephora pe durata Campaniei;
- situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi card de fidelitate Sephora;
- situatiile ce ar putea rezulta din folosirea de catre o alta persoana decat Participantul a datelor sale de identificare, a numarului de telefon, a adresei de e-mail ori a cardului de fidelitate Sephora.

VIII.5. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si care fac dovada inscrierii valide in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

VIII.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

VIII. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

VIII.1. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, putand fi consultat in incinta tuturor magazinelor Sephora si poate fi transmis de catre Organizator la cererea expresa a oricarei persoane interesate si prin posta, la adresa de domiciliu/resedinta.

IX. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

IX.1. Organizatorul este exonerat de raspundere in caz de forta majora sau de caz fortuit potrivit prevederilor art. 1351 Cod Civil.

IX.2. Pentru scopul acestui regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

IX.3. Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau oricaror alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

X. DISPOZITII FINALE

X.1. Prin completarea cartolinei primite si introducerea in Cutia Dorintelor, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

X.2. **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament prin act aditional ori de cate ori este necesar, cu afisarea actului aditional in magazine.

X.3. Orice reclamatie legata de desfasurarea Campaniei va fi adresata in scris Organizatorului la adresa sediului social specificata in prezentul Regulament, in termen de 14 (paisprezece) zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament.

X.4. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, de catre instantele judecatoresti competente.

Tehnoredactat la Biroul Individual Notarial Adina Georgiana Corsate din București, Calea Calarasilor nr.323, bl.201, sc.1, et.1, ap. 2, sector 3, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial iar doua exemplare au fost eliberate partii.

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.
prin reprezentant
RAȘU ROXANA

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
„Wishbox de Craciun”
organizata in perioada 16.12.2024 – 24.12.2024

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/9300/2000, Cod Unic de Inregistrare: 13434907 denumita in continuare „Organizatorul” sau „Operatorul”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

Prin intermediul:

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, email: privacy@sephora.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii si pentru a inmana Premiile, Organizatorul va prelucra direct de la Participanti, respectiv castigator, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

A. Pentru participantii:

- (i) Date de identificare si contact: numele, prenumele, numar de telefon, adresa de e-mail, numarul bonului fiscal;
- (ii) Produsul sau produsele dorite din oferta Sephora;
- (iii) Numarul cardului de Fidelitate in calitate de client White, Black sau Gold;
- (iv) Date asociate contului Sephora White, Black sau Gold al Participantilor, necesare in vederea confirmarii calitatii acestuia si dreptului de a participa la Campanie;
- (v) Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;

B. Pentru castigatori, in plus fata de datele aferente calitatii acestora de participantii:

- (i) Adresa de livrare a premiului;
- (ii) Date asociate contului Sephora White, Black sau Gold al Participantilor, necesare in vederea validarii castigatorilor, inclusiv privind detinerea calitatii de client White, Black sau Gold pe toata perioada Campaniei;
- (iii) CNP-ul, in cazul castigatorilor premiilor cu o valoare ce depaseste 600 RON (in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit, aplicabil castigatorilor

premiilor peste 600 de RON) ;

- (iv) Vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor;
- (v) Calitatea de castigator si premiul castigat;

Numele complet si codul numeric personal sunt necesare in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).



3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si punerii in posesie a premiilor;
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **datele furnizate de Participanti si castigatori** (numele, prenumele, numarul de telefon, adresa de email, numarul bonului fiscal, produsul sau produsele dorite din oferta Sephora, adresa de livrare a premiului, copia actului de identitate, confirmare varsta de 16 ani impliniti, calitatea de castigator si premiul castigat, alte date rezultate din inscrierea in Campanie) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- **CNP-ul** castigatorilor premiilor cu o valoare mai mare de 600 RON este prelucrat in vederea efectuării formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului – temeiul prelucrării este obligatia legala, avand in vedere ca toate premiile acordate in cadrul Campaniei au o valoare mai mare de 600 de RON.
- **datele rezultate din** efectuarea de verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de extragere a castigatorilor si acordare a premiilor;
- **publicarea listei cu castigatori** pe pagina <https://www.sephora.ro> este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/ loterii publicitare.
- **pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o

prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

- **Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice** care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite imputernicitorilor, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Alte agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator in vederea organizarii Campaniei, sau pentru realizarea procedurii de validare a participantilor extrasi castigatori;
- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- Alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.
- Societati de curierat implicata in livrarea premiilor catre castigatori.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campanie, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc acordarea premiului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Lista castigatorilor va fi publicata pe webiste-ul oficial al Sephora (<https://www.sephora.ro>) si va fi pastrata publica pentru o perioada de 30 de zile calendaristice.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.
La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul depune eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator in legatura cu Campania. Operatorul trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
 - datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
 - a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;





- b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului. Daca persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy@sephora.ro.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta sau a restrange drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe webiste-ul <https://www.sephora.ro> a Sephora sau pe website-ul Sephora www.sephora.ro, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

