



**DUPLICAT**

## REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI

„Tombola Golden Ticket SEPHORiA Milano 2025”

### I. ORGANIZATOR

I.1. Organizatorul Campaniei „Tombola Golden Ticket SEPHORiA 2025” este **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, cod EUID: ROONRC.J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, reprezentata legal de doamna Rașu Roxana in calitate de Director General.

### II. DURATA SI LOCATIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

II.1. Campania si loteria publicitara se desfasoara in perioada 07.02.2025 ora 09:00 – 16.02.2025 ora 23:59 denumita in continuare „Perioada Campaniei”, exclusiv online prin inscriere pe link-ul <https://campanie-sephoria.sephora-catalog.com/>, in baza calitatii de client Sephora Gold.

II.2. Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu prevederile Regulamentului pentru Programul de fidelitate Sephora si cu prevederile Politicii de confidentialitate publicate pe site <https://www.sephora.ro/articole/politica-de-confidentialitate>.

### III. DREPTUL DE PARTICIPARE

III.1. Are drept de participare orice persoana fizica, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a) are varsta de minimum 18 ani impliniti anterior datei de inscriere;
- b) este inscris la data inceperii Campaniei in Programul de fidelitate si detine astfel calitatea de client Sephora Gold, pastrand calitatea pe Perioada Campaniei si cel putin pana la afisarea castigatorilor;
- c) a primit prin SMS/email mesajul de la Organizator privind Campania Publicitara;
- d) se inscrie pe platforma online <https://campanie-sephoria.sephora-catalog.com/>, conform art. IV.4.

III.2. Nu pot participa la aceasta loterie administratorii sau salariatii societatii **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** si alte persoane implicate in organizarea si desfasurarea loteriei publicitare, precum si sotul/sotia, rudele si afinii lor de gradul I.

III.3. Un participant unic ce indeplineste conditiile de la art. III.1., identificat prin datele aferente contului/cardului de client Gold, se poate inscrie la Campanie o singura data in Perioada Campaniei si cu un singur cont/card de client Gold. In cazul in care sunt identificate doua sau mai multe inscrieri efectuate de catre un singur Participant, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica. Utilizarea mai multor conturi/carduri de catre acelasi Participant pentru a

putea castiga mai multe premii este interzisa si va fi sanctionata cu excluderea participantului respectiv din Campanie si/sau pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce i-ar fi putut fi acordat.

III.4 Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a anula inscrierea sau de a elimina din Campanie orice participant care nu are dreptul de a participa la Campanie, care nu respecta Regulamentul, care este suspectat de fraudă, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

#### IV. MODUL DE DESFASURARE

IV.1. Mesajul Campaniei va fi „**Castiga un Golden Ticket la SEPHORiA Milano 2025.**”.

IV.2. Campania si loteria publicitare se desfasoara numai online, respectiv pe platforma <https://campanie-sephoria.sephora-catalog.com/>.

IV.3. Organizatorul va transmite clientilor care indeplinesc conditiile prevazute de art. III.1 lit. a) si b) un mesaj tip SMS/email prin care ii informeaza asupra posibilitatii de inscriere si participare la Campania Publicitara.

IV.4. Participantii care vor sa participe astfel la loterie si care indeplinesc conditiile prevazute de art. III.1 vor trebui sa se inscrie pe platforma mentionata la art. IV.2. introducand in formularul pus la dispozitie urmatoarele date: numele, prenumele, numarul de telefon, adresa de email si numarul cardului de fidelitate. Datele vor fi colectate prin intermediul agentiei de publicitate **Interactively Digital Solutions**. Acesti participanti vor trebui sa mentina contul, respectiv calitatea de client Sephora Gold pe intreaga Perioada a Campaniei si cel putin pana la afisarea castigatorilor.

IV.5. Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv Informarea privind prelucrarea datelor personale (Anexa 1), si sa confirme acceptarea, respectiv citirea acestora prin bifarea optiunilor afisate odata cu formularul de pe platforma, respectiva a casutei DA, dupa cum urmeaza:

*„Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale.” [ ] DA*

*„Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.” [ ] DA*

Pentru ca inscrierea sa fie finalizata, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

IV.6. Inscrierea pe platforma cu respectarea tuturor conditiilor prevazute de Regulament confera automat dreptul de a participa la extragerea pentru castigarea premiilor



prevazute la art. V.1.

IV.7. Castigatorii vor fi desemnati, prin tragere la sorti electronica efectuata in Bucuresti la sediul Organizatorului, in data de 17.02.2025, in intervalul orar 11.00 – 14.00, prin intermediul platformei [www.random.org](http://www.random.org) dintre toti participantii inscrisi automat la extragere, in mod valid, si a caror inscriere nu a fost anulata, din orice motiv prevazut de Regulament. Vor fi desemnati 2 castigatori pentru premiile descrise la art. V.1. Prin aceeaasi modalitate se vor desemna si un numar de 15 rezerve.

IV.8. In cazul in care numarul de persoane automat inscrise in concurs, prin indeplinirea conditiilor prevazute de Regulament, este mai mic de 2, tragerea la sorti se va efectua pentru numarul de persoane inscrise si se vor acorda premiile in limita numarului persoanelor astfel inscrise. In cazul in care numarul de persoane automat inscrise in concurs, prin indeplinirea conditiilor prevazute de Regulament, este mai mic de 17, tragerea la sorti se va efectua pentru cei 2 castigatori ai premiilor, si apoi in limita numarului de persoane ramas, se vor extrage rezervele.

IV.9. In cazul in care realizarea extragerii prin [www.random.org](http://www.random.org) nu va fi posibila in data de 17.02.2025 in intervalul orar 11.00 – 14.00 din cauza unor eventuale probleme tehnice independente de Organizator, extragerea va fi efectuata la o data/ora anuntata ulterior, dar nu cu mai mult de 2 zile de la data initiala.

IV.10. Castigatorii desemnati conform prezentului Regulament vor fi contactati telefonic prin intermediul Serviciului Clienti sau de catre un angajat al sediului Sephora, in vederea acordarii premiilor potrivit Cap. VI.

IV.11. Organizatorul se obliga sa faca publice, pe site-ul oficial al „Sephora Romania”, <https://www.sephora.ro/>, zona footer (subsol) a paginii, rezultatele extragerilor, respectiv: numele castigatorilor desemnati si premiul castigat, cel tarziu la data de 25.02.2025 orele 15.00.

IV.12. Participantii care nu indeplinesc conditiile de inscriere si participare mentionate in Regulament vor fi invalidati, respectiv eliminati de catre Organizator.

IV.13. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii loteriei, la validarea datelor cu care s-au inscris participantii si de a-i elimina de la tragerea la sorti, sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator, in conditiile in care respectivul castigator este suspectat de fraudă sau in cazul participantilor care s-au inscris pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin.

## **V. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE**

V.1 Premiile acordate in urma tragerii la sorti vor consta in urmatoarele:

- **2 Invitatii, fiecare pentru cate 1 persoana, pentru o excursie la Milano in vederea participarii la evenimentul SEPHORiA Milano 2025 in perioada 27.03.2025 – 29.03.2025, fiecare invitatie continand:**

- organizarea si suportarea costurilor pentru: zbor, transfer de la/la Aeroportul Malpensa, transport in Milano de la hotel la locatia evenimentului SEPHORiA si retur, asigurare calatorie, cazare la un hotel de minimum 4\* din Milano cu mic-dejun inclus, decontarea cazarii in Bucuresti sau in apropierea Aeroportului Henri Coanda Otopeni pentru noaptea de 26/27.03.2025, pentru castigatorii care nu locuiesc in Bucuresti sau Jud. Ilfov (daca va fi cazul), in baza documentelor justificative;
- bilet de intrare tip Acces General la evenimentul SEPHORiA 2025 organizat de Sephora SAS.

Fiecare invitatie este pentru cate 1 castigator ce indeplineste conditiile prevazute de art. III.1.

Invitatiea nu contine asigurarea sau decontarea transportului in Bucuresti respectiv pana la/de la Aeroportul Henri Coanda Otopeni.

In timpul evenimentului SEPHORiA se vor putea realiza inregistrari foto si video cu castigatorii incluzand dar fara a se limita la testimoniale, care vor fi facute publice online. Inregistrările vor fi efectuate de catre Organizator, si ulterior vor fi postate pe pagina acestuia de Instagram (Meta), detalii privind politica de confidentialitate a Meta putand fi gasite aici: [https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry\\_point=ig\\_help\\_center\\_data\\_policy\\_redirect](https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect), precum si pe YouTube (Google LLC), detalii privind politica de confidentialitate a Google LLC putand fi gasita aici: [https://www.youtube.com/intl/ALL\\_ro/howyoutubeworks/our-commitments/protecting-user-data/](https://www.youtube.com/intl/ALL_ro/howyoutubeworks/our-commitments/protecting-user-data/) si <https://policies.google.com/privacy?hl=ro>. Organizatorul nu poate asigura posibilitatea vreunui castigator/invitat de a revizui inregistrările inainte de publicarea acestora.

Fiecare Premiu susmentionat este unic si indivizibil, in sensul ca nu se pot accepta si utiliza partial componentele acestuia.

V.2. Va fi desemnat cate 1 (un singur) castigator al fiecaruia dintre cele 2 premii.

V.3. Premiile acordate in cadrul Campaniei au, fiecare, valoare comerciala bruta estimata de aprox. 9.954 RON TVA inclus, echivalent a 2.000 EUR TVA inclus, respectiv valoare comerciala totala bruta estimata de aprox. 19.908 RON TVA inclus echivalent al 4000 EURO TVA inclus.

**V.4. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii sunt asigurate si puse la dispozitia Organizatorului de catre organizatorul SEPHORiA Milano 2025, Sephora SAS, in cadrul parteneriatului cu Organizatorul, Sephora acordand premiile exclusiv in calitatea sa de Organizator al prezentei Campanii si responsabil de procedurile de inscriere, extragere, validare si expediere a**

**premiilor.**

V.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

V.6. In cadrul prezentei Campanii un Participant poate castiga maximum un premiu, chiar daca este extras castigator de mai multe ori.

## **VI. ACORDAREA PREMIILOR.**

VI. 1 Castigatorii celor 2 Invitatii descrise la art. V.1. vor fi desemnati prin tragere la sorti electronica, prin [www.random.org](http://www.random.org), desfasurata la sediul Organizatorului in data de 17.02.2025 in intervalul orar 11.00 – 14.00. Se vor lua in calcul doar inscrierile valide, unice, ale fiecarui participant.

VI.2. Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va proceda la validarea acestora, prin verificarea indeplinirii conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si tuturor dispozitiilor prezentului Regulament Oficial.

VI.3. Castigatorii desemnati conform prezentului Regulament vor fi contactati telefonic prin intermediul Serviciului Clienti sau de catre un angajat al sediului Sephora, utilizandu-se numarul de telefon declarat de client cu ocazia inscrierii in Campanie pe platforma mentionata, in vederea informarii si validarii primirii premiilor.

VI.4. Pentru a parcurge procedura de validare, Participantul va furniza Organizatorului informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum sunt precizate mai jos.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita:

- a. sa declare ca are drept de participare conform Sectiunii III a prezentului Regulament Oficial;
- b. sa comunice urmatoarele informatii: confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei, nume, prenume, si adresa de e-mail.
- c. sa declare ca este de acord cu inregistrarea sa foto si video in timpul excursiei in Milano, si utilizarea imaginii sale in scop comercial, precum si cu publicarea inregistrarilor pe contul Sephora de Instagram (Meta) si pe YouTube.
- d. sa confirme ca detine un pasaport valabil sau carte de identitate valabila, pe o perioada de cel putin 6 luni calculate de la data plecarii in excursie de la Aeroportul Henri Coanda Otopeni,
- e. sa trimita, in termen de cel mult 48 de ore de la momentul apelului telefonic, urmatoarele informatii: numele si prenumele, CNP-ul sau (acesta din urma fiind necesar indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, respectiv de plata a acestui impozit pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 RON;

IV.5 Transmiterea informatiilor necesare validarii castigatorilor si a informatiilor/acordurilor insotitorilor se realizeaza prin e-mail, la adresa [evenimente@sephora.ro](mailto:evenimente@sephora.ro) la care va avea acces o singura persoana. Castigatorii vor trebui sa transmita informatiile/acordurile solicitate in cadrul apelului telefonic, in termen de cel mult 48 de ore de la momentul comunicarii adresei de e-mail de catre Organizator. Daca un castigator nu transmite informatiile/acordul solicitate in termenul de 48 de ore, acesta va fi invalidat ca si Castigator si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Castigatorii si insotitorii vor primi cate o confirmare a primirii informatiilor si, in cazul in care ceva este in neregula cu acestea, vor fi contactati telefonic si rugati sa retransmita informatiile. In cazul in care un insotitor nu transmite informatiile/acordurile solicitate in 48 de ore, Castigatorul nu isi pierde dreptul la excursie castigat si ramane validat, sub rezerva indeplinirii celorlalte conditii, insa invitatia pentru excursie va ramane pentru o singura persoana, respectiv fara insotitor.

IV.6 In cazul in care un castigator nu raspunde telefonic, se va repeta apelarea de inca doua ori, pana cel tarziu la data de 19.02.2025 orele 14.00. In cazul in care castigatorul nu raspunde la apelarea repetata sau refuza prezentarea informatiilor necesare pentru validare sau primirea premiului, acesta va fi invalidat si va fi contactata una dintre rezervele extrase, urmandu-se aceeasi procedura de mai sus, pana cel tarziu la data de 21.02.2025 orele 14.00. Organizatorul va efectua maximum 3 apeluri, in 3 zile diferite, in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervale orare diferite, in intervalul orar 09:00 – 18:00.

VI.7. Expedierea biletelor de avion si a tuturor detaliilor excursiei se va efectua electronic prin email, la adresele de email indicate de castigatori in procesul de inscriere, pana cel tarziu la data de 21.03.2025. Biletele de avion vor fi achizitionate de catre Agentia de turism REZERVARE.RO TURISM SRL, ce actioneaza, potrivit Anexei 1, ca Imputernicit al Organizatorului. Expedierea invitatilor la eveniment se va efectua prin email, pana cel tarziu la data de 21.03.2025.

VI.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii loteriei, la validarea datelor cu care s-au inscris participantii si de a-i elimina de la tragerea la sorti, sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator, in conditiile in care respectivul castigator este suspectat de fraudă sau in cazul participantilor care s-au inscris pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin.

## **VII. CONDITII DE VALIDARE A CASTIGATORILOR. AFISAREA CASTIGATORILOR**

VII.1. Pentru a fi validat drept castigator, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in sectiunile anterioare ale Regulamentului. Procesul de validare presupune pe langa celelalte conditii, verificarea in sistemul Organizatorului a calitatii detinute in Programul de Loialitate Sephora iar castigatorii vor trebui sa furnizeze,

conform art. VI.4 de mai sus, CNP-ul propriu necesar platii de catre Organizator a impozitului aferent, datorat potrivit legii pentru premiul castigat.

VII.2. Din dorinta de a nu prejudicia nicio persoana care doreste sa participe la prezenta loterie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua verificari in ceea ce priveste corecta participare.

VII.3. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca exista participanti care incearca sau au incercat sa fraudeze procesul de inscriere, Organizatorul poate sa le restrictioneze participarea la loterie pe toata durata acesteia si/sau sa le retraga dreptul la premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor neconforme.

VII.4. Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament Oficial conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

VII.5. Daca premiul nu se acorda ca urmare a imposibilitatii de contactare in conditiile prezentului Regulament sau a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de contactare si validare descris anterior. Daca niciuna dintre rezerve nu este validata, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Daca castigatorii nu isi pot procura, pana la data efectuarii excursiei, pasaportul sau cartea de identitate valabila pe perioada de 6 luni mentionata la art. VI.4 lit. f, acestia nu vor mai putea beneficia de premiu, iar Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul invitatiei.

VII.6. Organizatorul se obliga sa faca publice pe site-ul [www.sephora.ro](http://www.sephora.ro), in zona footer, numele castigatorilor desemnati si validati, respectiv premiile castigate, pana cel tarziu la data de 25.02.2025 orele 15.00.

VII.7. Contestatiile privind eligibilitatea, modul de desfasurare a tragerii la sorti, de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor, inclusiv privind livrarea premiilor, se pot formula de catre participantii la tragerea la sorti in termen de maximum 24 de ore de la publicarea castigatorilor, la adresa [suportclienti@sephora.ro](mailto:suportclienti@sephora.ro). Contestatia se trimite Organizatorului prin e-mail si va cuprinde in mod obligatoriu:

- i) numele, domiciliul si alte date de identificare;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

VII.8. Contestatiile se vor solutiona in termen de 1 (o) zi lucratoare, de la data primirii.

## VIII. LIMITAREA RASPUNDERII

VIII.1. Responsabilitatea utilizării contului de client Sephora Gold, respectiv a platformei <https://campanie-golden-ticket-sephoria.sephora-catalog.com/> revine exclusiv clientului ce dorește să participe la Campanie.

VIII.2. Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

VIII.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea la Campanie, cauzate de furnizorul de internet/telefonie/energie electrică sau conexiunea la internet a persoanei care dorește să se înscrie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea la eveniment în perioada de desfășurare a acesteia.

VIII.4. De asemenea, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- erorile în datele furnizate/înscrise de către Participant sau de însoțitorul acestuia, acuratețea datelor de contact fiind responsabilitatea exclusivă a participanților/însoțitorilor;
- imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor sau a însoțitorilor de a intra în posesia biletelor de avion și a informațiilor aferente excursiei, din motive independente de Organizator;
- situațiile în care însoțitorii nu transmit în termenul stabilit și/sau conform indicațiilor datele și informațiile solicitate de Organizator;
- situațiile în care participantul respectiv câștigătorul își pierde calitatea de client Gold pe durata Campaniei;
- situațiile în care mai multe persoane revendică același cont de client Gold;
- situațiile ce ar putea rezulta din folosirea de către o altă persoană decât Participantul a datelor sale de identificare, a numărului de telefon, a adresei de e-mail ori a contului sau de client Gold.

VIII.5. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai câștigătorilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și care fac dovada înscrierii valide în cadrul Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător.

VIII.6. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.



## **IX. TAXE SI IMPOZITE**

IX.1. Organizatorul Campaniei este raspunzator pentru plata impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor legale.

IX.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura, nascute in legatura cu Premiile acordate in baza Campaniei, revin exclusiv in sarcina Participantilor castigatori.

IX.3. Participantilor la campanie nu le sunt impuse pentru participarea la loterie niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a loteriei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii formularului sau a solicitarii Regulamentului). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

IX.4. Organizatorul nu raspunde pentru eventualele alte cheltuieli ale Castigatorilor respectiv insotitorilor ce nu sunt legate direct de premiile si activitatile descrise la art. V.1.

## **X. INFORMAREA PARTICIPANTILOR**

X.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, putand fi consultat pe site-ul oficial al „Sephora Romania”, <https://www.sephora.ro/> in Perioada Campaniei sau putand fi solicitat printr-o cerere scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia indicat in partea introductiva.

X.2. Informatii privind prelucrarea datelor personale de catre SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A. in legatura cu desfasurarea acestei Campanii, drepturile pe care le au persoanele vizate, modalitatea de a trimite sesizari, solicitari sau plangeri cu privire la prelucrarea datelor personale se gasesc in Anexa nr 1 la acest Regulament Oficial.

## **XI. FORTA MAJORA**

XI.1. Organizatorul este exonerat de raspundere in caz de forta majora sau de caz fortuit, potrivit prevederilor art. 1351 Cod Civil.

XI.2. Pentru scopul acestui regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

XI.3. Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau oricaror alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza

forte majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

## **XII. DISPOZITII FINALE**

XII.1. Prin inscrierea in Campanie „**Tombola Golden Ticket SEPHORiA Milano 2025**”, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor termenilor si conditiilor prezentului Regulament, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

XII.2. Inscrierea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

XII.3. **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament prin act aditional ori de cate ori este necesar, cu publicarea actului aditional pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv [www.sephora.ro](http://www.sephora.ro) .

XII.4. Orice alta reclamatie legata de desfasurarea Campaniei, in afara de contestatia descrisa la art. VII.7. va fi adresata in scris Organizatorului la adresa sediului social specificata in prezentul Regulament, in termen de 14 (paisprezece) zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament.

XII.5. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, de catre instantele judecatoresti competente.

Tehnoredactat la Biroul Individual Notarial Adina Georgiana Corsate din București, Calea Calarasilor nr.323, bl.201, sc.1, et.1, ap. 2, sector 3, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial iar doua exemplare au fost eliberate partii.

**SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**  
**prin reprezentant**  
**RAȘU ROXANA**





Uniunea Națională a Notarilor Publici  
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL CORȘATE ADINA GEORGIANA  
Licență de funcționare nr.3648/3203/31.12.2013  
București, Calea Călărașilor nr.323,  
bl.201, sc.1, et.1, ap.2, sector 3  
Tel./Fax. 021.320.50.46

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.131**  
**Anul 2025, luna februarie, ziua 05**

Eu, **Adina Georgiana Corsate**, notar public, m-am deplasat azi, data de mai sus, in Bucuresti, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Cladirea TN Offices 2, Etaj 7 Sectorul 3, unde am gasit pe:

**RAȘU ROXANA**, cetatean roman, domiciliata in Oras Popesti-Leordeni, Str. Fermei nr.21, identificata cu CI seria IF nr.951787 eliberata de SPCLEP Popesti-Leordeni la data de 17.06.2024, CNP 2770714472529, in calitate de Director General al **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A**, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar si anexa.

**In temeiul art. 12 lit.b, din Legea 36/1995,**  
**republicata**  
**SE DECLARĂ AUTENTIC ACEST ÎNSCRIS**

S-a incasat taxa onorariu de 350 lei + TVA 66,50 lei cu OP/2025

**NOTAR PUBLIC,**  
**Corșate Adina Georgiana**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de Corșate Adina Georgiana, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

Notar public,





PAGINĂ ALBĂ

**Anexa nr 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE**  
**„Tombola Golden Ticket SEPHORiA Milano 2025”**  
**organizata in perioada 07.02.2025 – 16.02.2025**  
**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2000009300402, cod EUID: ROONRC.J2000009300402, Cod Unic de Inregistrare: 13434907 denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

Prin intermediul:

Agentiei **INTERACTIVELY DIGITAL SOLUTION S.R.L.** cu sediul in municipiul Campina, Aleea Smirdan nr. 6, judetul Prahova, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Prahova sub nr. J2019000183299, cod EUID: ROONRC.J2019000183299, cod unic de inregistrare: 40406971, in calitate de imputernicit, denumit in continuare „**Agentia Interactively**”

Agentiei de turism **REZERVARE.RO TURISM S.R.L.**, cu sediul in municipiul Bucuresti, sectorul 2, str Spatar Milescu nr 12, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/4167/2006, cod unic de inregistrare: 18473869, in calitate de imputernicit, denumita in continuare „**Agentia Rezervare.ro**” denumiti in continuare impreuna „**Imputernicitii**”

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, email: [privacy@sephora.ro](mailto:privacy@sephora.ro)

## **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii si pentru a inmana Premiile, Organizatorul va prelucra direct sau prin intermediul Imputernicitului Agentia Interactively de la Participanti, respectiv castigatori, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

A. Pentru participanti:

- (i) Date de identificare si contact: numele, prenumele, numar de telefon, adresa de e-mail;
- (ii) Numarul cardului de Fidelitate si date asociate contului Sephora al Participantilor, necesare in vederea confirmarii calitatii acestuia de client Sephora Gold si dreptului de a participa la Campanie;
- (iii) Confirmare cu privire la varsta implinita de minimum 18 ani;
- (iv) Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;
- (v) Date rezultate din vizitarea site-ului <https://campanie-sephoria.sephora-catalog.com/>.

B. Pentru castigatori, in plus fata de datele aferente calitatii acestora de participanti:

- (i) Confirmare suplimentara cu privire la varsta implinita de minimum 18 ani;

- (ii) Vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor;
- (iii) Date asociate contului Sephora Gold al Participantilor, necesare in vederea validarii castigatorilor, inclusiv privind detinerea calitatii de client Gold pe toata perioada Campaniei;
- (iv) Calitatea de castigator si premiul castigat;
- (v) CNP-ul, avand in vedere ca toate premiile acordate in cadrul Campaniei au o valoare mai mare de 600 de RON (in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit, aplicabil castigatorilor premiilor peste 600 de RON);
- (vi) Date personale incluse in inregistrari foto si video realizate cu ocazia acordarii premiului constand intr-o excursie la Milano in perioada 27.03.2025 – 29.03.2025;
- (vii) Date personale comunicate in cadrul retelelor sociale Instagram si/sau You Tube, atunci cand interactionati in orice mod cu acestea, distribuiti continut, spre exemplu metadate, sau comunicari prin intermediul paginilor Sephora oficiale, ca urmare a postarilor realizate de Sephora privind inregistrările foto si video realizate cu ocazia acordarii premiului constand intr-o excursie la Milano in perioada 27.03.2025 – 29.03.2025;
- (viii) Date de identificare necesare in vederea participarii la excursia reprezentand premiul acordat in cadrul Campaniei: numele, prenumele necesare in vederea efectuării rezervarilor si achizitiei biletelor de avion, dovada detinerii unui pasaport sau CI valabil inca 6 luni calculate de la data estimata a deplasarii, date de identificare necesare in vederea participarii la evenimentele ce fac obiectul invitatiilor acordate ca premii;

### 3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor si/sau castigatorilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de acordare a premiilor oferite in Campanie, respectiv pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba privind natura si continutul informatiilor, declaratiilor si acordurilor oferite de catre Participanti si/sau castigatori in cadrul acestui proces.

### 4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **datele furnizate de Participanti si castigatori** in vederea inscrierii in Campanie, respectiv in vederea validarii calitatii de castigator si de acordare a premiilor castigatorilor, sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- **CNP-ul castigatorilor** premiilor este prelucrat in vederea efectuării formalitatilor



necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului – temeiul prelucrării este obligatia legala, avand in vedere ca toate premiile acordate in cadrul Campaniei au o valoare mai mare de 600 de RON.

**Date rezultate din imagini foto si video** realizate cu ocazia acordarii premiului constand intr-o excursie la Milano, in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract, in baza caruia Organizatorul are obligatia de a acorda castigatorilor premiul constand intr-o excursie la Milano, care presupune realizarea de imagini foto si video)

- **datele rezultate din vizitarea** site-ului <https://campanie-sephoria.sephora-catalog.com/>, respectiv [www.sephora.ro](http://www.sephora.ro) sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de validare a castigatorilor si acordare a premiilor;
- **publicarea listei cu castigatori** pe website-ul Sephora ([www.sephora.ro](http://www.sephora.ro)) este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/ loterii publicitare.
- **pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si acordarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.
- **Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice** care contin date personale ale Participantilor la Campanie, se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii, pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, respectiv privind natura si continutul informatiilor, declaratiilor si acordurilor oferite de catre Participanti in cadrul acestui proces.

##### **5. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorilor, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Alte agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator in vederea organizarii Campaniei, printre care:  
INTERACTIVELY DIGITAL SOLUTION S.R.L. cu sediul in municipiul Campina, Aleea Smirdan nr. 6, judetul Prahova, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Prahova sub nr. J2019000183299, cod EUID: ROONRC.J2019000183299, cod unic de inregistrare: 40406971, in calitate de imputernicit care furnizeaza servicii IT, gestiune, mententanta si respectiv de hosting ale platformei <https://campanie-sephoria.sephora-catalog.com/> prin intermediul careia se realizeaza procedura de inscriere in Campanie;  
Agentiei de turism REZERVARE.RO TURISM S.R.L., cu sediul in municipiul Bucuresti,

sectorul 2, str Spatar Milescu nr 12, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/4167/2006, cod unic de inregistrare: 18473869. In calitate de imputernicit implicat in acordarea premiilor catre castigatori, constand in invitatii pentru o excursie la Milano ce contin si pachetele de servicii de turism privind cazare la Milano si transport catre/de la Milano;

Webhelp Romania S.R.L, avand sediul social in Bucuresti sectorul 1, str. Dr. Iacob Felix, nr. 63-69, etaj 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J2006014080409, COD EUID ROONRC.J2006014080409, cod unic de identificare 18988172, in calitate de imputernicit care furnizeaza servicii de gestionare a relatiei cu clientii si care gestioneaza serviciul de call-center prin intermediul caruia se realizeaza procedura de validare a participantilor extrasi castigatori;

Rețele sociale precum Meta Platforms Ireland Limited în cazul în care ne contactați prin intermediul paginii de Instagram a Sephora si Google LLC, care deține platforma socială Youtube, atunci cand ne contactati prin intermediul paginii de Youtube a Sephoram avand in vedere ca inregistrările foto si video efectuate de Organizator cu ocazia acordarii premiilor vor fi postate pe pagina acestuia de Instagram (Meta) si respectiv de You Tube. Detalii privind politica de confidentialitate a Meta putand fi gasite aici:

[https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry\\_point=ig\\_help\\_center\\_data\\_policy\\_redirect](https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect) si a Google LLC privind YouTube aici [https://www.youtube.com/intl/ALL\\_ro/howyoutubeworks/our-commitments/protecting-user-data/](https://www.youtube.com/intl/ALL_ro/howyoutubeworks/our-commitments/protecting-user-data/) si <https://policies.google.com/privacy?hl=ro>;

Inregistrari vor putea fi efectuate si de catre ceilalti participanti la excursie. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la acestea, inclusiv in ceea ce priveste divulgarea acestora catre terti;

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- Alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.





## 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator /sau Imputernicitii timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Lista castigatorilor va fi publicata pe site-ul Sephora ([www.sephora.ro](http://www.sephora.ro)) si va fi pastrata publica pentru o perioada de 30 de zile calendaristice.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare, cu exceptia inregistrarii foto/video realizate si publicate online, cu privire la care Organizatorul nu poate sa garanteze obtinerea stingerii/distrugerii complete/integrale, de catre orice persoana careia i s-au divulgat acestea.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitul sau le detine despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.  
La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau Imputernicitul acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitul depune eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitul sau in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitul trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
  - datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;

- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
  - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
  - datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care îi revine Operatorului;
- cu excepția cazului în care datele sunt necesare:
- a) pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
  - b) pentru conformarea de către Operator/ Imputernicit cu o obligație legală;
  - c) în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
  - d) pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.



- (iv) **dreptul la restricționarea prelucrării**: persoanele vizate pot obține restricționarea prelucrării datelor personale, în cazul în care:
- contestă corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
  - prelucrarea este nelegală și solicită restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor personale,
  - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizată le solicită pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
  - persoana vizată are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesară pentru a verifica dacă motivele întemeiate ale Operatorului /Imputernicitului prevalează.
- (v) **dreptul la obiecție**: persoanele vizate pot obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situația acestora particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terțe părți. În acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu excepția cazului în care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Persoanele vizate, care obiectează la prelucrare, sunt rugate să specifice dacă doresc, de asemenea, ca datele personale să fie șterse.
- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizată poate solicita transferul datelor prelucrate în temeiul consimțământului sau în executarea unui contract, către ea însăși, sau, dacă este fezabil din punct de vedere tehnic, direct către un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamație**: persoanele vizate pot depune reclamații la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petiții disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

În anumite situații, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restricționat din cauza unor cerințe legale. În cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului. Dacă persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care ofera Operatorului informații suplimentare

care sa permita identificarea.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [privacy@sephora.ro](mailto:privacy@sephora.ro).

### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

### **10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta sau a restrange drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul Sephora [www.sephora.ro](http://www.sephora.ro), respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

### **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



