

NR ÎNREG

1107/7.01.2025

## REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI „Sephora x Yves Saint Laurent Glitter Party”

### I. ORGANIZATOR

I.1. Organizatorul Campaniei „Sephora x Yves Saint Laurent Glitter Party” este **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/9300/2000, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, reprezentata legal de doamna Roxana Raşu in calitate de Director General.

### II. DURATA SI LOCATIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

II.1. Campania se desfasoara in perioada 08.01.2025 ora 07:00 – 02.02.2025 ora 23:59 denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”, online si in magazinele fizice (in cadrul programului de functionare) in baza calitatii de client inscris in Programul de Fidelitate Sephora. Lista celor 21 de magazine fizice in care se va derula Campania si numarul de invitatii alocat fiecarui magazin se regaseste in Anexa 1 la prezentul Regulament.

II.2. Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu prevederile Regulamentului pentru Programul de fidelitate Sephora.

### III. DREPTUL DE PARTICIPARE

III.1. Are drept de participare orice persoana fizica, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a) are varsta de minimum 18 ani impliniti anterior datei de inscriere;
- b) este inscris la data inceperii Campaniei in Programul de Fidelitate si detine astfel calitatea de client fidel Sephora (White, Black sau Gold) sau se inscrie pe loc in programul de fidelitate, in Perioada Campaniei, insa inainte de efectuarea comenzii.

III.2. Nu pot participa la aceasta Campanie administratorii sau salariatii societatii **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** si alte persoane implicate in organizarea si desfasurarea loteriei publicitare, precum si sotul/sotia, rudele si afinii lor de gradul I.

III.3. Un participant unic ce indeplineste conditiile de la art. III.1., identificat prin datele aferente contului/cardului de client, este inscris automat in Campanie in urma fiecarei comenzi online efectuate.

III.4. Participantii la Campanie vor trebui sa mentina contul, respectiv calitatea de

membru in Programul de Fidelitate Sephora pe intreaga Perioada a Campaniei si cel putin pana la participarea la evenimentul mentionat la art. V.1.

III.5 Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a anula inscrierea sau de a elimina din Campanie orice participant care nu are dreptul de a participa la Campanie, care nu respecta Regulamentul, care este suspectat de fraudă, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuzeaza, ameninta sau hartui orice persoana, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

#### IV. MODUL DE DESFASURARE

IV.1. Mesajul Campaniei va fi „*Participa la Campanie si vino la petrecerea Sephora x YSL Glitter Party!*”.

IV.2. Campania se desfasoara online, pe [www.sephora.ro](http://www.sephora.ro) si in aplicatia iOS si Android, precum si in 21 de magazine fizice indicate in Anexa 1.

IV.3. Numarul de invitatii alocate pentru fiecare magazin si pentru online este inscris in Anexa 1. **Numarul de invitatii pentru toate magazinele este de 131, iar numarul de invitatii pentru online este de 669, numarul total fiind de 800 invitatii alocate acestei Campanii.**

IV.4. Participantii care vor sa participe astfel la campanie si indeplinesc conditiile prevazute de art. III.1 vor trebui sa achizitioneze dintr-un magazin inscris in campanie conform Anexei 1 sau sa plaseze o comanda online pentru cel putin un produs Yves Saint Laurent – Black Opium L’Absolu Glitter, oricare dintre variantele de gramaj 30 ml, 50 ml sau 90 ml. **Comenzile Click & Collect sunt excluse de la aceasta campanie, si nu determina castigarea premiilor prevazute de Regulament.**

IV.5 Prin achizitia din magazin sau plasarea comenzii online conform art. IV.4, participantul este inscris automat in campanie, si castiga o invitatie nenominala, transmisibila, pentru 1 (una) persoana la Sephora x YSL Glitter Party, conform detaliilor prevazute la art. V.1. **Sunt castigatori ai invitatiei primii 800 de participanti care indeplinesc conditiile prevazute de art. III.1 si achizitioneaza din magazin respectiv plaseaza o comanda online, valida, conform art. IV.4., in limitele numarului de invitatii alocate conform Anexei 1 pentru fiecare magazin respectiv pentru magazinul online.** Fiecare participant se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, cu mai multe comenzi online, fiecare comanda dand dreptul la o invitatie nenominala, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de Regulament. Un participant va putea transmite invitatia respectiv invitatiile castigate catre alte persoane, care indeplinesc conditia prevazuta la art. III.1 lit. a, si care vor avea calitatea de insotitori.

IV.6 Daca a fost validat drept castigator, odata cu finalizarea tranzactiei in magazin respectiv la primirea coletului aferent comenzii efectuate, participantul va primi invitatia de 1 persoana la *petrecerea Sephora x YSL Glitter Party*.

IV.7. Castigatorii vor prezenta la momentul accesului la petrecere invitatia si cartea de identitate/pasaport. In baza acestor informatii se va face verificarea identitatii si identificarea ca persoana validata drept castigator precum si verificarea indeplinirii conditiilor prevazute la art. III.1 lit. a si b la momentul accesului. Insotitorii vor prezenta invitatia, cartea de identitate/pasaport pentru verificarea varstei minime de acces si vor indica numele castigatorului care le-a transmis invitatia. Castigatorii si insotitorii care au primit invitatii insa nu pot prezenta cartea de identitate/pasaportul la momentul accesului nu vor primi acces la petrecere.

IV.8. La momentul accesului la eveniment, dupa verificarile prevazute de art. IV.7., castigatorii si insotitorii vor completa si semna un formular cu numele si prenumele si cu urmatoarele confirmari si acorduri, prin bifarea casutei corespunzatoare:

*„Confirm ca am varsta de cel putin 18 ani.” [ ] DA*

*„Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 2 a Regulamentului Campaniei.” [ ] DA*

*„Prin prezentul declar ca am fost informat de catre Sephora si inteleg ca acordarea si utilizarea premiului constand intr-o invitatie la evenimentul Sephora x YSL Glitter Party din data de 14.02.2025 implica elaborarea unor materiale foto si video care pot contine imaginea si vocea subsemnatului. Avand in vedere ca sunt de acord sa particip la evenimentul Sephora x YSL Glitter Party in aceste conditii, imi dau expres acordul pentru inregistrarea mea, in format foto si video, in timpul evenimentului organizat in data de 14.02.2025, pentru utilizarea imaginii si vocii mele in vederea promovarii imaginii, produselor si serviciilor Sephora, si pentru utilizarea materialelor astfel realizate de Organizator, care incorporeaza vocea si imaginea mea, precum si informarile digitale aferente acestora, inclusiv prin publicarea pe contul Sephora de Instagram (Meta) si pe pagina de YouTube a Sephora; de asemenea, sunt de acord ca Sephora sa aiba dreptul de a distribui si reproduce materialele astfel realizate care contin imaginea si/sau vocea subsemnatului, sub diverse forme, nelimitat teritorial, sau de a le edita, indiferent de format, in scop de promovare, conform celor mentionate mai sus” [ ] DA*

IV.9. Castigatorilor si insotitorilor care nu completeaza integral formularul, respectiv nu opteaza in sensul bifarii casutelor susmentionate, nu li se va putea permite accesul la eveniment.

## **V. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE**

V.1 Premiile aferente Campaniei constau in **800 de invitatii nenominale, transmisibile**, de 1 (una) persoana la evenimentul **Sephora x YSL Glitter Party**, care va avea loc la data de **14.02.2025, incepand cu orele 22.00, in clubul GAIA Boutique** situat in Bucuresti, Cal. Floreasca nr. 165, sector 1. **Premiile nu includ costul de transport al**

**coletelor aferent comenzilor pentru care s-au acordat premiile, si care va fi suportat potrivit Termenilor si Conditiei Generale de Vanzare sau a termenilor aplicabili respectivei comenzi, dupa caz, in situatia in care comanda cuprinde si alte produse aferente altor campanii. Invitatie nu contine asigurarea sau decontarea transportului in Bucuresti sau pana in Bucuresti pentru participantii din alte orase, respectiv pana la/de la clubul GAIA.**

V.2. In timpul petrecerii se vor putea realiza de catre Organizator si de catre influencerii prezenti sau ceilalti invitati inregistrari foto si video in care pot aparea castigatorii si care vor putea fi facute publice online, pe pagina de Instagram (Meta), detalii privind politica de confidentialitate a Meta putand fi gasite aici: [https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry\\_point=ig\\_help\\_center\\_data\\_policy\\_redirect](https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect), precum si pe YouTube (Google LLC), detalii privind politica de confidentialitate a Google LLC putand fi gasita aici: [https://www.youtube.com/intl/ALL\\_ro/howyoutubeworks/our-commitments/protecting-user-data/](https://www.youtube.com/intl/ALL_ro/howyoutubeworks/our-commitments/protecting-user-data/) si <https://policies.google.com/privacy?hl=ro>. Organizatorul nu poate asigura posibilitatea vreunui castigator de a revizui inregistrarile inainte de publicarea acestora si nu raspunde in niciun fel pentru inregistrarile efectuate de influenceri si invitati.

**V.3. Premiile acordate in cadrul Campaniei au, fiecare, valoare comerciala bruta estimata de aprox. 460 RON TVA inclus, respectiv valoare comerciala totala bruta estimata de aprox. 368.000 RON, TVA inclus.**

**V.4. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii sunt asigurate de catre Organizator si YVES SAINT LAURENT, in cadrul parteneriatului acestora.**

V.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

V.6. In cadrul prezentei Campanii un Participant poate castiga mai multe invitatii nenominale, corespunzator numarului de comenzi online efectuate (Click &Collect este exclus).

## **VI. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR.**

VI.1. Cele 800 de Invitatii descrise la art. V.1. vor fi castigate automat, in urma achizitiei in magazinul fizic in scris in Campanie sau plasarii comenzii online valide potrivit prezentului Regulament de catre un participant care indeplineste conditiile prevazute de art. III.1 lit. a si b, in limitele numarului de invitatii alocate potrivit Anexei 1 pentru fiecare magazin respectiv pentru magazinul online.

VI.2. Invitatiile insotite de Informarea privind prelucrarea datelor personale regasita in Anexa 2 vor fi inmanate castigatorilor pe loc dupa finalizarea tranzactiei in magazinul

fizic, cand se va face si validarea castigatorului. Invitatiile castigate in urma achizitiilor online vor fi livrate in coletele cu produsele aferente comenzilor cu care s-au inregistrat in Campanie, dupa si sub conditia validarii.

VI.3. Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor. Procesul de validare presupune verificarea in sistemul Organizatorului a calitatii detinute in Programul de Fidelitate Sephora, verificarea indeplinirii celorlalte conditii privind inscrierea Participantilor prevazute de Cap. III, art. IV.4, precum si a tuturor dispozitiilor prezentului Regulament Oficial.

VI.4. Inmanarea invitatiilor castigate in urma achizitiilor din magazinele fizice se face pe loc, dupa finalizarea tranzactiilor si validare. Expedierea invitatiilor castigate in urma achizitiilor online se va efectua in mod fizic, odata cu produsele comandate, fiecare castigator primind invitatia in coletul cu produse, conform conditiilor de livrare prevazute de Termenii si Conditiiile Generale de Vanzare regasite pe site-ul [www.sephora.ro](http://www.sephora.ro).

VI.5. Ulterior validarii si primirii invitatiilor, participantii ce au castigat una sau mai multe invitatii, cu respectarea conditiilor din prezentul Regulament, vor putea transmite invitatia/invitatiile unor alte persoane - invitati - care indeplinesc conditia prevazuta la art. III.1 lit. a.

VI.6. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca exista participanti care incearca sau au incercat sa fraudeze procesul de inscriere sau care s-au inregistrat pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin, Organizatorul poate sa le restrictioneze participarea la Campanie pe toata durata acesteia si/sau sa le retraga dreptul la premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor neconforme.

VI.7. Constatatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament Oficial conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului asupra premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

## **VII. LIMITAREA RASPUNDERII**

VII.1. Raspundabilitatea utilizarii contului de client Sephora revine exclusiv clientului ce doreste sa participe la Campanie.

VII.2. Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

VII.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme legate de inscrierea la Campanie sau de validare a castigatorilor potrivit Cap. VI, cauzate de furnizorul de internet/telefonie/energie electrica sau conexiunea la

internet a persoanei care doreste sa se inscrie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau telefonie ori blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea la eveniment in perioada de desfasurare a acestuia.

VII.4. De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- erorile in datele furnizate/inscrise de catre participant/castigator/invitat, acuratetea datelor fiind responsabilitatea exclusiva a acestora;
- imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor, din motive independente de Organizator;
- situatiile in care participantul respectiv castigatorul isi pierde calitatea de membru in Programul de Fidelitate Sephora pe durata Campaniei;
- situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cont de client;
- situatiile ce ar putea rezulta din folosirea de catre o alta persoana decat Participantul/castigatorul a datelor sale de identificare, a numarului de telefon, a adresei de e-mail ori a contului sau de client,
- situatiile in care castigatorul/invitatul nu furnizeaza la momentul accesului la petrecere formularul completat potrivit art. IV.8.

VII.5. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si care fac dovada inscrierii valide in cadrul Campaniei respectiv sunt validati potrivit cap. VI din Regulament. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

VII.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **VIII. TAXE SI IMPOZITE**

VIII.1. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura, nascute in legatura cu Premiile acordate in baza Campaniei, revin exclusiv in sarcina Participantilor castigatori.

VIII.2. Participantilor la campanie nu le sunt impuse pentru participarea la campanie

niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea plasarii comenzii, cheltuieli de transport pentru coletului aferent comenzii cu care s-a inregistrat in campanie, cheltuieli legate de transportul la/de la petrecere sau cheltuieli legate de solicitarea Regulamentului). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

VIII.3. Organizatorul nu raspunde pentru eventualele alte cheltuieli ale Castigatorilor respectiv insotitorilor ce nu sunt legate direct de premiile si activitatile descrise la art. V.1.

## **IX. INFORMAREA PARTICIPANTILOR**

IX.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, putand fi consultat in magazinele fizice participante conform Anexei 1 si pe site-ul oficial al „Sephora Romania”, <https://www.sephora.ro/> in Perioada Campaniei sau putand fi solicitat printr-o cerere scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia indicat in partea introductiva.

## **X. FORTA MAJORA**

X.1. Organizatorul este exonerat de raspundere in caz de forta majora sau de caz fortuit, potrivit prevederilor art. 1351 Cod Civil.

X.2. Pentru scopul acestui regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

X.3. Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau oricaror alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

## XI. DISPOZITII FINALE

XI.1. Prin inscrierea in Campania „**Sephora x Yves Saint Laurent Glitter Party**”, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

XI.2. Inscrierea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

XI.3. **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament prin act additional ori de cate ori este necesar, cu publicarea actului additional pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv [www.sephora.ro](http://www.sephora.ro) .

XI.4. Orice reclamatie legata de desfasurarea Campaniei va fi adresata in scris Organizatorului la adresa sediului social specificata in prezentul Regulament sau la adresa de email [suportclienti@sephora.ro](mailto:suportclienti@sephora.ro), in termen de cel mult 5 (cinci) zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament. Reclamatiiile vor fi solutionate in termen de cel mult 2 zile lucratoare de la primire.

XI.5. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, de catre instantele judecatoresti competente.

**SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**

reprezentata legal prin Roxana Raşu





Anexa nr. 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE  
 „Sephora x Yves Saint Laurent Glitter Party”  
 organizata in perioada 08 ianuarie 2025 – 02 februarie 2025  
 Anexa 1

Nr.	Country	Store name	Zip code	City	Adresa completa	Stoc Invitatii
1	RO	Coresti Brasov	500167	Brasov	Zaharia Stancu code 500167 Brasov	5
2	RO	Orhideea	060025	Bucharest	210-210B, Splaiul Independentei, district 6 code 060025 Bucharest	7
3	RO	Plaza Romania	061331	Bucharest	26 Timisoara , district 6 code 061331 Bucharest	7
4	RO	Cotroceni	061344	Bucharest	Bld. G-ral. Paul Teodorescu 4 code 61344 Bucharest	7
5	RO	Ploiesti Shopping City	107070	Ploiesti	Comuna Blejoi, Str Republicii 76 code 107070 Ploiesti	5
6	RO	Timisoara Shopping City	300516	Timisoara	Calea Sagului nr. 100 code 300516 Timisoara	5
7	RO	Magheru	010054	Bucharest	27-33 Nicolae Bălcescu, district 1 code 010054 Bucharest	7
8	RO	Bucuresti Mall Vitan	031282	Bucharest	55-59 Calea Vitan , district 3 code 31282 Bucharest	7
9	RO	Mega Mall	021901	Bucharest	3-5 Pierre du Coubertin code 21901 Bucharest	7
10	RO	Park Lake	031783	Bucharest	Str. Liviu Rebreanu nr. 4, sector 3 code 31783 Bucharest	7
11	RO	Veranda	021203	Bucharest	Str. Ziduri Mosi nr. 23 code 21203 Bucharest	7
12	RO	Vivo Cluj	400083	Cluj-Napoca	DN1, 492-500 Avram Iancu, Floresti code 400083 Cluj-Napoca	5
13	RO	Constanta City Park	900419	Constanta	Bulevardul Alexandru Lăpuşneanu 116C code 900419 Constanta	5
14	RO	Palas Iasi	700051	Iasi	Str. Palas nr. 7A code 700051 Iasi	5
15	RO	Promenada Floreasca	014476	Bucharest	Calea Floreasca nr 246B, sector 1 code 14476 Bucharest	7
16	RO	Feeria	015011	Bucharest	44A Bucuresti - Ploiesti, district 1 code 15011 Bucharest	7
17	RO	Băneasa	015011	Bucharest	42D Bucuresti - Ploiesti , district 1 code 15011 Bucharest	7
18	RO	Unirea	030119	Bucharest	Piata Unirii 1 code 30119 Bucharest	7
19	RO	Sun Plaza	040069	Bucharest	391 Calea Vacaresti, district 4 code 40069 Bucharest	7
20	RO	Jupiter Pitesti	110000	Pitesti	DN 65 B, Km6+0.72, Bradu code 110000 Pitesti	5
21	RO	Arges Mall	110186	Pitesti	Tudor Vladimirescu nr. 37, judet Arges	5





Anexa nr. 2 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE  
„Sephora x Yves Saint Laurent Glitter Party”  
organizata in perioada 08 ianuarie 2025 – 02 februarie 2025  
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/9300/2000, Cod Unic de Inregistrare: 13434907 denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, email: [privacy@sephora.ro](mailto:privacy@sephora.ro)

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

Pentru a putea organiza Campania si valida castigatorii si pentru a inmana/livra Premiile, Organizatorul va prelucra direct de la Participanti, respectiv castigatori, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

A. Pentru participanti:

- (i) Date de identificare si contact: numele, prenumele, numar de telefon si adresa de email, iar pentru comenzile online se adauga si adresa de livrare;
- (ii) Dupa caz, numarul comenzii online;
- (iii) Numarul cardului de Fidelitate si date asociate contului Sephora al Participantilor, necesare in vederea confirmarii calitatii de client White, Black sau Gold si dreptului de a participa la Campanie;
- (iv) Varsta implinita;
- (v) Orice alte date rezultate din participarea la aceasta Campanie.

B. Pentru castigatori, in plus fata de datele aferente calitatii acestora de participanti:

- (i) Confirmare suplimentara cu privire la varsta implinita de minimum 18 ani;
- (ii) Date rezultate din cartea de identitate/pasaport;
- (iii) Date asociate cardului de fidelitate si contului Sephora al Participantilor, necesare in vederea validarii castigatorilor si verificarii indeplinirii conditiilor Regulamentului, inclusiv privind detinerea calitatii de client White, Black sau Gold pe toata perioada Campaniei si la momentul accesului la eveniment;
- (iv) Calitatea de castigator si premiul castigat;
- (v) Date personale (vocea, imaginea) incluse in inregistrari foto si video realizate cu ocazia evenimentului SEPHORA x YSL Glitter Party din data de 14.02.2025 din clubul GAIA Boutique din Bucuresti;
- (vi) Date personale (vocea, imaginea) comunicate in cadrul retelelor sociale Instagram si/sau You Tube, atunci cand interactionati in orice mod cu acestea, distribuiti continut, spre

exemplu metadate, sau comunicari, ca urmare a postarilor realizate de influenceri si/sau invitati privind inregistrările foto si video realizate cu ocazia evenimentului SEPHORA x YSL Glitter Party din data de 14.02.2025 din clubul GAIA Boutique din Bucuresti;

(vii) Semnatura.

C. Pentru persoanele insotitoare:

- (i) Confirmare cu privire la varsta implinita de minimum 18 ani;
- (ii) Date rezultate din cartea de identitate/pasaport;
- (iii) Date personale (vocea, imaginea) incluse in inregistrari foto si video realizate cu ocazia evenimentului SEPHORA x YSL Glitter Party din data de 14.02.2025 din clubul GAIA Boutique din Bucuresti;
- (iv) Date personale (vocea, imaginea) comunicate in cadrul retelelor sociale Instagram si/sau You Tube, atunci cand interactionati in orice mod cu acestea, distribuiti continut, spre exemplu metadate, sau comunicari, ca urmare a postarilor realizate de influenceri si/sau invitati privind inregistrările foto si video realizate cu ocazia evenimentului SEPHORA x YSL Glitter Party din data de 14.02.2025 din clubul GAIA Boutique din Bucuresti;
- (v) Semnatura.

### 3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii si inmanarii/livrării premiilor;
- (iv) verificarii identitatii castigatorilor si a indeplinirii, de catre castigatori si invitati, a conditiilor prevazute de Regulament cu ocazia accesului la eveniment (dupa caz, calitate client White/Black/Gold, varsta minima de 18 ani).
- (v) promovarii evenimentului SEPHORA x YSL Glitter Party din data de 14.02.2025 din club GAIA Boutique din Bucuresti pe diferite retele de socializare.

### 4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **datele furnizate de Participanti si castigatori** in vederea inscrierii in Campanie, respectiv in vederea validarii calitatii de castigator si de acordare a premiilor castigatorilor, sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie, respectiv la eveniment echivaleaza cu executarea unui contract);
- **datele asociate cardului de fidelitate Sephora si contului de client Sephora** furnizate de castigatori si verificate in vederea validarii calitatii de castigator si livrării premiilor castigatorilor ce au achizitionat online produsele aferente Campaniei sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de validare a castigatorilor, acordare a premiilor si verificarea pe tot parcursul Campaniei a indeplinirii conditiilor Campaniei;
- **datele furnizate de invitati** in vederea accesului la eveniment – nume, prenume, varsta sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului de a verifica indeplinirea conditiilor pentru acces, respectiv primirea invitatiei de la un castigator si varsta minima de 18 ani;
- **date rezultate din imagini foto si video** realizate cu ocazia evenimentului SEPHORA x YSL

Glitter Party din data de 14.02.2025 din clubul GAIA Boutique din Bucuresti, in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie si la eveniment echivaleaza cu executarea unui contract, in baza caruia Organizatorul are obligatia de a acorda castigatorilor si invitatilor acestora premiul constand intr-o invitatie la evenimentul SEPHORA x YSL Glitter Party din data de 14.02.2025 din club GAIA Boutique din Bucuresti, care presupune realizarea de imagini foto si video);

- **datele rezultate din vizitarea** site-ului [www.sephora.ro](http://www.sephora.ro) sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de validare a castigatorilor si acordare a premiilor;
- **pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si acordarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor respectiv indeplinirea conditiilor pentru accesul la eveniment.

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Alte agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator in vederea organizarii Campaniei, printre care:
- Fotografi si Influenceri in cazul datelor rezultate din imagini foto si video realizate cu ocazia evenimentului SEPHORA x YSL Glitter Party din data de 14.02.2025 din club GAIA Boutique din Bucuresti;
- Retele sociale precum Meta Platforms Ireland Limited în cazul în care contactați persoana ce a postat inregistrari foto/video prin intermediul paginilor de Facebook sau Instagram si Google LLC, care deține platforma socială Youtube, avand in vedere ca inregistrările foto si video efectuate cu ocazia evenimentului pot fi postate pe paginile de Facebook sau Instagram (Meta) si respectiv de YouTube ale influencerilor sau altor invitati la eveniment. Detalii privind politica de confidentialitate a Meta putand fi gasite aici: [https://www.facebook.com/privacy/policy/?\\_rdr](https://www.facebook.com/privacy/policy/?_rdr) si [https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry\\_point=ig\\_help\\_center\\_data\\_policy\\_redirect](https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect) si a Google LLC privind YouTube aici [https://www.youtube.com/intl/ALL\\_ro/howyoutubeworks/our-commitments/protecting-user-data/](https://www.youtube.com/intl/ALL_ro/howyoutubeworks/our-commitments/protecting-user-data/) si <https://policies.google.com/privacy?hl=ro>;  
Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la inregistrarile postate de influenceri sau invitati, inclusiv in ceea ce priveste divulgarea acestora catre terti;
- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- Alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.
- Clubul Gaia Boutique din Bucuresti, Cal. Floreasca nr. 165, sector 1, in calitate de detinator al spatiului in care se deruleaza evenimentul SEPHORA x YSL Glitter Party din data de 14.02.2025, incepand cu orele 22.00. Organizatorul va furniza Clubului Gaia Boutique din Bucuresti lista castigatorilor, continand numele si prenumele acestora in vederea efectuării verificării

identitatii castigatorilor conform listei, a detinerii calitatii de client Sephora White, Black sau Gold si a varstei minime de 18 ani, cu ocazia accesului in Club la eveniment; in acelasi timp, Clubul Gaia Boutique inmaneaza castigatorilor, la momentul accesului, formularul prevazut de Regulament, furnizeaza instructiunile pentru completare si colecteaza formularele pentru a fi predate Organizatorului.

- Societatii de curierat implicata in livrarea premiilor catre castigatori.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare, cu exceptia inregistrarilor foto/video realizate si publicate online, cu privire la care Organizatorul nu poate sa garanteze obtinerea stingerii/distrugerii complete/integrale, de catre orice persoana careia i s-au divulgat acestea.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul le detine despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine

rectificarea datelor personale pe care le Operatorul le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul depune eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator in legatura cu Campania. Operatorul trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
  - persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
  - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
  - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;
- cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
  - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
  - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
  - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

(vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o

perioada suplimentara de 2 luni.

In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului. Daca persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [privacy@sephora.ro](mailto:privacy@sephora.ro).

#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

#### **10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 2 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta sau a restrange drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul Sephora [www.sephora.ro](http://www.sephora.ro), respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

#### **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

